



**ACCESSA GROUP LTD**  
Manuel Identité Corporative

19 Septembre 2011

## Phase 1: Analyse du projet

### DECOUVERTE

- Position de la société dans son secteur d'activité respectif ainsi que ceux des concurrents
- Position de marketing unique de l'entreprise
- Les plans de commercialisation de l'entreprise dans l'immédiat et à long terme

### AUDIT DES BESOINS, INSTALLATIONS ET VISUELS

- Rencontres avec le Directeur Générale et le personnel clé de l'entreprise qui contribue aux besoins de différents niveaux
- Voir les installations actuelles de l'identité et prendre notes des composantes
- Information sur les études de marché pour déterminer la perception publique de la société et les concurrents
- Présentation préliminaire au D.G. Réviser les conclusions de la phase 1
- Les directions de la phase 2 sont déterminées

## Phase 2: Conception Initiale

### EXPLORATION DE CONCEPT GRAPHIQUE

- Plusieurs concepts de conception sont développés et examinés avec le D.G.

### CREATION DE PROTOTYPE

- Les concepts approuvés sont appliqués à l'utilisation prioritaire et essentielle (papeterie, signalisation, véhicules, publicité, packaging, formulaires, etc.).

### PRESENTATION DE CONCEPTION

- Le D.G. examine les conclusions de la phase 2
- Les designs sont autorisés.

## Phase 3: Développement de conception

### CONCEPTION DES STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT

- La construction de la conception d'identité est finalisée
- L'identité appropriée sur divers supports sont développées et documentées
- Les écarts par rapport à ce qui est inacceptable à l'identité sont spécifiés

### CONCEPTION D'APPLICATIONS IDENTITE

- La conception de l'identité est adapté à toutes les applications, les besoins de ACCESSA GROUP LTD (papeterie, signalisation, véhicules, publicité, packaging, formulaires, etc.).

### PRESENTATION DE LA CONCEPTION FINALE

- Le Prototype du manuel « ACCESSA GROUP LTD – Identité Corporative » est examiné avec le D.G.
- Les révisions finales et/ou les compléments sont déterminés
- Les application priorités sont définies et planifiées

## Phase 4: Conception mise en œuvre

Cette phase est très variable et dure le temps qu'il faut, en fonction de la disposition, des besoins, des objectifs et les ressources d'ACCESSA GROUP.

Souvent les révisions de conception sont nécessaires, comme les situations réelles présentent eux-mêmes différemment de ceux envisagés dans la scène de l'analyse initiale.

Idéalement, le manuel final « ACCESSA GROUP LTD – Identité Corporative » est effectué et distribué lors des étapes appropriées, comme chaque segment est finalisé.

Le manuel « ACCESSA GROUP LTD – Identité Corporative » est un guide est instrument de la vie politique de la compagnie et est appeler à croître et à s'adapter exactement comme évolue la compagnie.

<b>Introduction</b>	4	<b>Communications Interne</b>	
<b>Terminologie de base</b>	5	• Memo et Panneau d'information	36
<b>Le logo</b>		<b>Publications Externe</b>	
• Rational	6	• Brochure corporative	37
• Symbole	7	• Brochure produits et services	38
• Logotype	8	• Website	39
• Principe	9	• Présentation Powerpoint	40
• Version couleur	10	• Certificat	41
• Version monochrome	11	• Cd or DVD cover	42
• Logo de différentes filiales	12 - 17	• Stickers sur les hardwares	43
• L'univers de couleur	18	• Name labels pour techniciens	44
• Les interdits	19	• Habilage vehicule	45
• L'univers typographique	20	• Enseigne	46
• Normes d'utilisation	21	• Panneau de signalization (Bord de route, Batiment et Porte)	47
<b>Papeterie Commerciale</b>		<b>Peintures</b>	
• Entête A4	22	• Référence peinture "Mauvilac et Permoglaze"	48
• Fax	23	<b>Division Personnel</b>	
• Cartes de visites	24	• Uniformes	49
• Compliment Slips	25	<b>Présent Corporatif</b>	
• Envelopes	26	• Caps, Polo Shirt , T-shirt	50
• Fiche de Salaire - Carnet de reçu	27	• Sac à dos, Sac pour labtop et Sac en papier	51
• Chemise de dossier (Folder)	28	• Mouse Pad, Usb Memory Drive, Tasse	52
<b>Versions du logo &amp; usage approuvé</b>		• Stylos, Agenda, Calendrier	53
• Communiqué Presse	29	• Carte de fidélité	54
• Publicité	30	• Trade shows	55
• Billboard 4x3	31	• Salon Exposition	56
• Billboard 9x3	32		
• Billboard 12x3	33		
• Poster A3-A2	34		
• Banner Roll-up "2m x 85 cm"	35		

## IDENTITE VISUELLE

L'identité visuelle contribue à donner du sens à votre entreprise et à son univers. L'identité visuelle est un mode d'expression qui prend en compte une culture d'entreprise et une stratégie.

Ce manuel d'identité visuelle fournit toutes les indications techniques et les règles d'usage nécessaires à la production des différents éléments d'un système d'identité visuelle : logo et applications (signalétique, papeterie, édition, communication événementielle, etc.)

Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document donc définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

L'Image Corporative est indispensable et ce manuel comprend les normes d'utilisation de ces éléments. Utilisez-les et diffusez les à bon escient. Elles ont été préparées avec l'unique objectif et intention d'améliorer vos communications afin de véhiculer l'image positive de l'entreprise et garantissant votre différenciation et le succès.

Nous souhaitons longue vie et succès à Accessa group !

### L'EQUIPE D'EXPRESSION STUDIO LTD

Conception générale et communication : Harley lthier

Conception et supervision : Amrit Joyekurrun

Conception graphique et technique : Ferood Rujid

En vue d'interpréter correctement la signification de la terminologie de base utilisée dans ce manuel, voici une liste des termes utilisés et leur définition.

#### SYMBOLE

Il s'agit de la forme graphique qui agit comme emblème et visuellement doit être suffisant pour reconnaître l'entreprise

#### LOGOTYPE

Il est représenté avec un type de lettre spécifique qui identifie notre l'entreprise

#### IDENTIFICATEUR CORPORATIF

Il s'agit de la combinaison du Symbole et du Logotype. C'est l'élément principal de l'identité visuelle de l'entreprise

#### COULEUR CORPORATIVE

Facteurs chromatiques qui intensifient la perception des différents éléments.

#### IDENTITE CORPORATIVE

C'est le résultat de toutes les expériences, croyances, idées et impressions de l'entreprise qui sont perçues par le personnel et le public.

#### MANUEL D'IDENTITE CORPORATIVE

Document qui définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication.

## Rational

Il y a quelques mois déjà qu'AEM Softs Mascareignes a entamés un processus de changement fondamental pour répondre et s'adapter aux demandes du marché et aussi a exploités d'autres secteurs d'activités comme par exemple celui des industries.

En conséquence, **Accessa Group Ltd** émane d'AEM Softs Mascareignes Ltd, d'une fusion de Wiring Ltd et d'une amalgamation du centre d'appel. En interne, ce changement se traduit par une nouvelle structure organisationnelle, selon un plan d'expansion national et régional.

Ce présent projet de création d'un manuel de communication corporative a été initié par la direction d'Accessa Group dans le but de préciser/concrétiser le positionnement de cette nouvelle compagnie. Cette démarche se traduit dans une stratégie de marque 'différentielle' et 'cohérente' avec le nouveau modèle d'affaire que prône désormais **Accessa Group Ltd**.

Nous comprenons que la marque est le premier outil transférant ce positionnement de société aux différentes audiences. Notre exercice donc soutien activement la création d'une compagnie rentable et durable au moyen de la consolidation de la relation avec tous ses interlocuteurs.

## L'apport de la nouvelle marque

Nous avons choisi le « A » au début et à la fin de AccessA' comme l'identité exprimant mieux la stratégie de marque, la mission et les valeurs d'une société qui ce veut : accessibilité, collaboration, et innovation.

Ces trois valeurs centrales de la marque, reflètent la philosophie et la culture de cette nouvelle société.

**1. Accessibilité** : Une société ouverte et qui s'adapte à un marché en perpétuelle mutation et dynamique, et qui transforme la technologie en solutions et services pour les rendre accessible et en aucun cas un frein pour les clients.

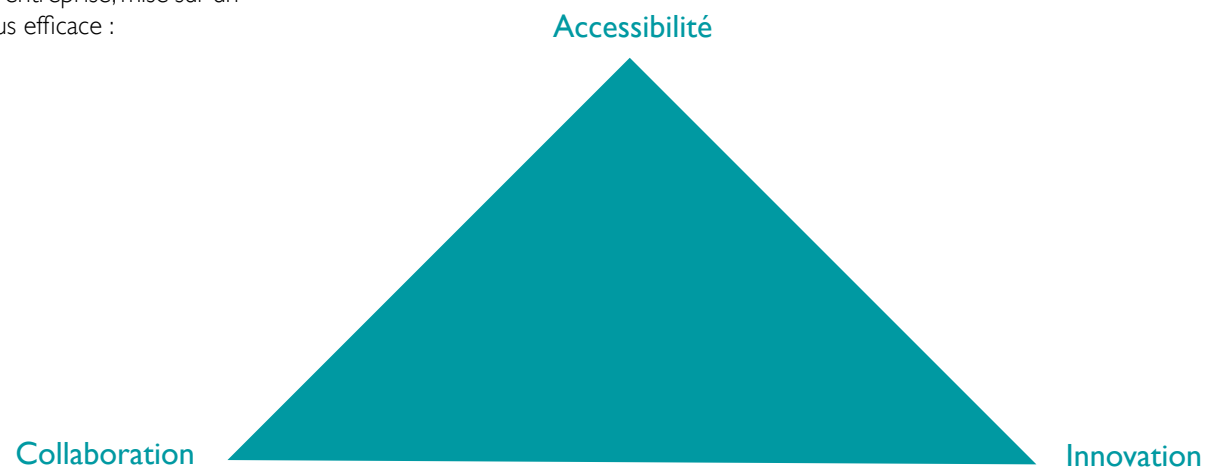
**2. Collaboration** : Une société moderne qui épouse et développe la notion de collaboration avec ses clients, ses partenaires, son personnel, la direction et en s'adaptant aux besoins et exigences de toute l'organisation.

**3. Innovation** : l'innovation est le troisième pilier du symbole de l'identité corporative de cette société avec une vision orienté vers le futur et le progrès. L'expérience et l'expertise permettent d'aborder les projets innovateurs.

## Symbole

Comme conséquence du travail réalisé sur la stratégie de marque, nous avons précisé une identité corporative évoluant vers une image visuelle qui, tout en prenant en considération l'historique et la culture de l'entreprise, mise sur un design plus moderne qui communique de manière plus efficace :

**Accessibilité, Collaboration et Innovation.**



Le « triangle », icône universel, par évocation devient alors l'image visuelle par excellence d'Accessa Group. Image solide, forte, équilibrée! La dénomination de « triangle » est justifiée par la présence de trois angles dans cette figure, ceux formés par les segments entre eux. Les trois points sont les sommets du triangle, les trois segments ses côtés, et les trois angles ses angles.

En conclusion, la responsabilité est d'être accessible comme prestataire de service, de collaborer pour rendre accessible les nouvelles technologies et d'accéder aux nouveaux marchés en étant innovateurs. Pour cela, nous proposons le slogan : « **Innovative Collaboration** »

## Logotype

Il est représenté avec un type de lettre spécifique qui identifie la nouvelle entreprise.

### Normes d'utilisation

Cette section montre l'Identificateur Corporatif d'ACCESSA Group Ltd. Il s'agit de la forme visuelle qui représente un type de lettre spécifique qui différencie l'entreprise et dont l'utilisation doit obligatoirement respecter la forme, la couleur et le modèle représenté ci-dessous.

L'application du logotype dans tous les éléments qui composent l'image corporative officielle (lettres, enveloppes, cartes, etc.) doit être représentée selon l'échelle et la position qui sont spécifiées dans les pages suivantes sans y réaliser aucune altération.

Le logotype a été placé sur un quadrillage pour une meilleure interprétation des différentes échelles.

Son utilisation reste exclusivement réservée à la direction de L'entreprise. La MARQUE et le SYMBOLE doivent conserver certaines proportions entre eux et séparément. De telle sorte que, pour une reproduction et diffusion exactes, il faudra consulter le présent Manuel, afin de ne pas dénaturer le concept d'identité visuelle et tout ce que le logo implique.

La mesure "A" sera prise comme référence pour la construction du logo d'Accessa Group. Cette mesure représente (1/4) de la hauteur ou (1/6) de la largeur du symbole. La marque, de même que le symbole, n'est pas disposée arbitrairement, mais conformément à des normes détaillées ci-après.



## Principe

L'identité visuelle contribue à donner du sens à l'entreprise et à son univers. C'est aussi un mode d'expression qui prend en compte une culture d'entreprise et une stratégie.

ACCESSA GROUP LTD IDENTITY



ACCESSA GROUP LTD LOGO



ACCESSA OUTSOURCING LOGO



ACCESSA TECHNOLOGIES LOGO



ACCESSA INDUSTRY LOGO



ACCESSA INTERNATIONAL LOGO



ACCESSA SERVICE LOGO



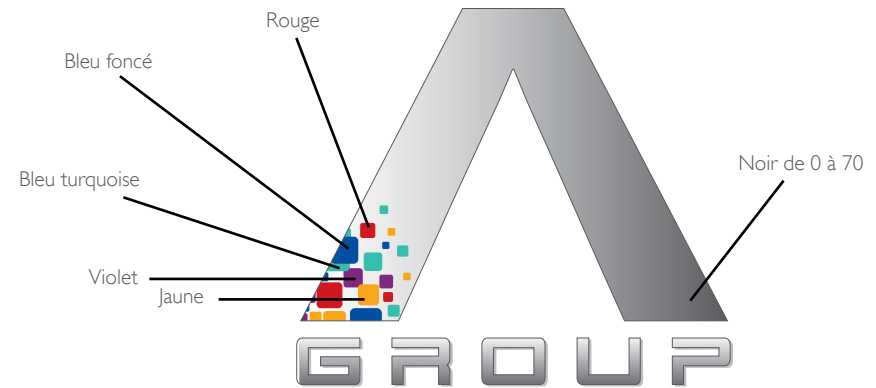
### Version Couleur



Logo en tons directs Pantone



Logo en tons directs Pantone



Jaune d'or  
Pantone 138 c  
M 40 - J 100



Bleu foncé  
Pantone 286 c  
C 100 - M 79



Bleu Turquoise  
Pantone ??? c  
C 69 - Y 39



Violet  
Pantone ??? c  
C 61 - M 100 - Y  
13 - N 2



Rouge  
Pantone 185 c  
M 100 - J 80



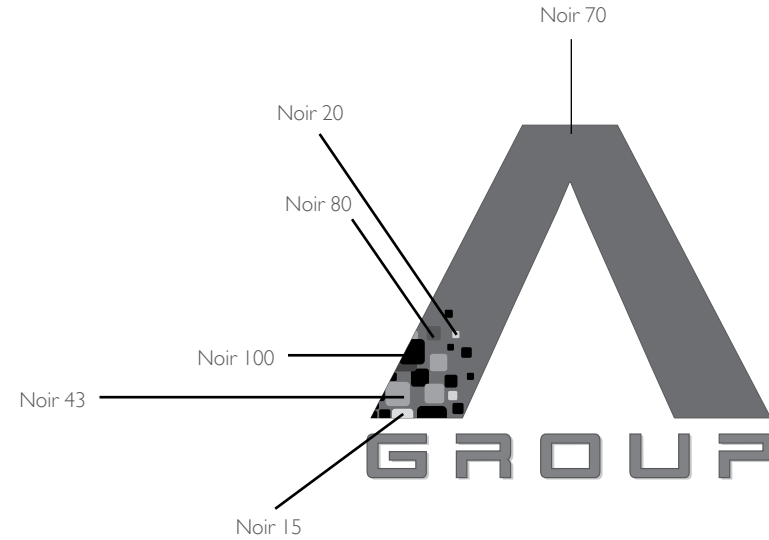
Noir  
Pantone ??? c  
N 70

Les couleurs

### Version Monochrome



Dans sa version monochrome, le logotype est normalisé dans différentes valeurs de noir



Les valeurs de noir





Le logo D'Accessa Group est configuré sur la base de deux « A » au début et à la fin du nom 'AccessA', dont la barre horizontale n'existe pas. Ce 'A' dégager de son horizontal de par cette transformation vise à offrir un ensemble d'image dynamique, clairement associée a l'image différentielle de Accessa Group dans le secteur dans lequel Accessa exerce son activité commerciale.

Bien entendu, le « A » s'identifie » a la marque et le symbole du « triangle. » dont la notoriété en tant que signe identificateur de l'entreprise est donc très marquée. De plus, il ne met pas en évidence la référence à un produit ou à une activité commerciale spécifique et il constitue par conséquent un symbole permettant de joindre toutes les activités des business units que l'AccesssA Group ltd viendrait à développer à l'avenir. Il s'agit, en somme, d'un SYMBOLE facile d'identifier et de se rappeler. Il sera utilisé comme appui graphique.

Le symbole est l'une des parties les plus visuelles de la marque et celle qui laisse l'empreinte la plus profonde dans la mémoire, quoique toutes les marques n'en possèdent pas.

## La MARQUE

Autrement dit le « A » se définit comme une composition spécifique qui la distingue et personnalise, qui ne variera jamais, ni lorsqu'elle est appliquée séparément ni en compagnie du symbole, pour configurer le LOGO. Le deux « A » comme caractères expriment puissance par leur robustesse et compaction, dynamisme par leur disposition au debout et à la fin du logo AccessA et différenciation par leur finition personnalisée.

La MARQUE constitue l'un des principaux signes d'identité, car elle permet de reconnaître rapidement la firme qu'elle représente, en utilisant le langage comme véhicule de communication et n'exigeant donc pas d'apprentissage préalable.

Chez ACCESSA, dans des cas particuliers, comme notamment dans le marquage sur, banderoles..., la MARQUE peut être utilisée comme version horizontale du LOGO.



Le logo D'Accessa Outsourcing est configuré sur la base de deux « A » au début et à la fin du nom 'AccessA', dont la barre horizontal n'existe pas. Ce 'A' dégager de son horizontal de par cette transformation vise à offrir un ensemble d'image dynamique, clairement associée a l'image différentielle de Accessa Group dans le secteur dans lequel Accessa exerce son activité commerciale.

Bien entendu, le « A » s'identifie » a la marque et le symbole du « triangle. » dont la notoriété en tant que signe identificateur de l'entreprise est donc très marquée. De plus, il ne met pas en évidence la référence à un produit ou à une activité commerciale spécifique et il constitue par conséquent un symbole permettant de joindre toutes les activités des business units que l'Accessa Group Ltd viendrait à développer à l'avenir. Il s'agit, en somme, d'un SYMBOLE facile d'identifier et de se rappeler. Il sera utilisé comme appui graphique.

Le symbole est l'une des parties les plus visuelles de la marque et celle qui laisse l'empreinte la plus profonde dans la mémoire, quoique toutes les marques n'en possèdent pas.



Le logo D'Accessa Technologies est configuré sur la base de deux « A » au début et à la fin du nom 'AccessA', dont la barre horizontale n'existe pas. Ce 'A' dégager de son horizontal de par cette transformation vise à offrir un ensemble d'image dynamique, clairement associée a l'image différentielle de Accessa Group dans le secteur dans lequel Accessa exerce son activité commerciale.

Bien entendu, le « A » s'identifie » a la marque et le symbole du « triangle. » dont la notoriété en tant que signe identificateur de l'entreprise est donc très marquée. De plus, il ne met pas en évidence la référence à un produit ou à une activité commerciale spécifique et il constitue par conséquent un symbole permettant de joindre toutes les activités des business units que l'Accessa Group Ltd viendrait à développer à l'avenir. Il s'agit, en somme, d'un SYMBOLE facile d'identifier et de se rappeler. Il sera utilisé comme appui graphique.

Le symbole est l'une des parties les plus visuelles de la marque et celle qui laisse l'empreinte la plus profonde dans la mémoire, quoique toutes les marques n'en possèdent pas.



Le logo D'Accessa Technologies est configuré sur la base de deux « A » au début et à la fin du nom 'AccessA', dont la barre horizontale n'existe pas. Ce 'A' dégager de son horizontal de par cette transformation vise à offrir un ensemble d'image dynamique, clairement associée a l'image différentielle de Accessa Group dans le secteur dans lequel Accessa exerce son activité commerciale.

Bien entendu, le « A » s'identifie » a la marque et le symbole du « triangle. » dont la notoriété en tant que signe identificateur de l'entreprise est donc très marquée. De plus, il ne met pas en évidence la référence à un produit ou à une activité commerciale spécifique et il constitue par conséquent un symbole permettant de joindre toutes les activités des business units que l'Accessa Group Ltd viendrait à développer à l'avenir. Il s'agit, en somme, d'un SYMBOLE facile d'identifier et de se rappeler. Il sera utilisé comme appui graphique.

Le symbole est l'une des parties les plus visuelles de la marque et celle qui laisse l'empreinte la plus profonde dans la mémoire, quoique toutes les marques n'en possèdent pas.



Le logo D'Accessa Technologies est configuré sur la base de deux « A » au début et à la fin du nom 'AccessA', dont la barre horizontale n'existe pas. Ce 'A' dégager de son horizontal de par cette transformation vise à offrir un ensemble d'image dynamique, clairement associée a l'image différentielle de Accessa Group dans le secteur dans lequel Accessa exerce son activité commerciale.

Bien entendu, le « A » s'identifie » a la marque et le symbole du « triangle. » dont la notoriété en tant que signe identificateur de l'entreprise est donc très marquée. De plus, il ne met pas en évidence la référence à un produit ou à une activité commerciale spécifique et il constitue par conséquent un symbole permettant de joindre toutes les activités des business units que l'Accessa Group Ltd viendrait à développer à l'avenir. Il s'agit, en somme, d'un SYMBOLE facile d'identifier et de se rappeler. Il sera utilisé comme appui graphique.

Le symbole est l'une des parties les plus visuelles de la marque et celle qui laisse l'empreinte la plus profonde dans la mémoire, quoique toutes les marques n'en possèdent pas.





Le logo D'Accessa Technologies est configuré sur la base de deux « A » au début et à la fin du nom 'AccessA', dont la barre horizontale n'existe pas. Ce 'A' dégager de son horizontal de par cette transformation vise à offrir un ensemble d'image dynamique, clairement associée a l'image différentielle de Accessa Group dans le secteur dans lequel Accessa exerce son activité commerciale.

Bien entendu, le « A » s'identifie » a la marque et le symbole du « triangle. » dont la notoriété en tant que signe identificateur de l'entreprise est donc très marquée. De plus, il ne met pas en évidence la référence à un produit ou à une activité commerciale spécifique et il constitue par conséquent un symbole permettant de joindre toutes les activités des business units que l'Accessa Group Ltd viendrait à développer à l'avenir. Il s'agit, en somme, d'un SYMBOLE facile d'identifier et de se rappeler. Il sera utilisé comme appui graphique.

Le symbole est l'une des parties les plus visuelles de la marque et celle qui laisse l'empreinte la plus profonde dans la mémoire, quoique toutes les marques n'en possèdent pas.

Facteurs chromatiques qui intensifient la perception des différents éléments.  
La COULEUR est un élément déterminant dans la configuration de l'Image Corporative.  
Il convient d'éviter toute déviation ou approche chromatique par rapport aux couleurs définies, qui dénatureraient la configuration de l'Identité Visuelle.

La composition chromatique de l'Identité Visuelle d'ACCESSA Group Ltd est définie par une couleur, dont l'application doit constituer une constante.  
La couleur retenue comme base de couleur corporative est l'Argent en terminant par le Gris - Pantone 300 C, qui offre un grand contraste sur fonds blancs, permettant ainsi d'optimiser la lecture et la définition des signes.

De la même manière l'usage du dégradé sur la couleur Argent (Pantone 116 C) a été normalisé, comme couleur corporative, offrant ainsi un aspect noble, doux et pacifique.

Les couleurs retenues (Jaune, violet, Bleue Turquoise, Bleue foncé, rouge) qui arbore la patte gauche du 'A' forment dans leur ensemble une composition chromatique qui permet l'application des signes graphiques préalablement conçus.

Les couleurs corporatives doivent fonctionner aussi bien avec des couleurs plates, les PANTONE, qu'en quadrichromie CMYK.

Raison pour laquelle sont montrées ici les couleurs corporatives PANTONE et leur détail en quadrichromie.

De même que le symbole, les couleurs sont la partie la plus identificatrice d'une entreprise, puisque dans la plupart des cas elles supportent le poids de l'identité et de l'image visuelle.



Rouge  
Pantone 186 c  
M 100 - J 80



Noir  
Pantone 431 c  
C 11 - M 1 - N 64



Bleu foncé  
Pantone 288 c  
C 100 - M 79



Noir  
Pantone 431 c  
C 11 - M 1 - N 64



Jaune d'or  
Pantone 138 c  
M 40 - J 100



Noir  
Pantone 431 c  
C 11 - M 1 - N 64



Violet  
Pantone 254 c  
C 50 - M 100



Noir  
Pantone 431 c  
C 11 - M 1 - N 64



Bleu Turquoise  
Pantone 3125 c  
C 83 - Y 21



Noir  
Pantone 431 c  
C 11 - M 1 - N 64

## Les interdits

Il est impératif de respecter les règles d'application du logotype et de proscrire les altérations de couleurs et de formes du symbole et de la typographie.



Une modification de l'espace entre la typographie et le symbole



Une proportion différente du symbole par rapport à la typographie



Une modification du symbole (étroitié, par exemple)



Une adaptation du symbole



Une modification de la couleur de la typographie



Une modification du dessin de la typographie



Une modification des couleurs du symbole



Une modification du symbole (Inversé le logo, par exemple)

La typographie est représenté avec un type de lettre spécifique qui identifie notre entreprise et fait partie intégrante de l'identité visuelle. Pour conserver une image homogène et facilement reconnaissable, une famille de caractères a été retenue. Cette typographie doit être systématiquement utilisée et appliquée à l'ensemble des supports commerciaux diffusés par ACCESSA GROUP Ltd.

La typographie Gill Sans est en parfaite cohérence avec la typographie du nom ACCESSA GROUP Ltd.

## AaBbCc

Gill Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,/;<>?;:'"[]\!@#\$\$%^&\*()-

=\_+`~™£¢∞§¶•°-≠

AaBbCc

Gill Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,/;<>?;:'"[]\!@#\$\$%^&\*()-

=\_+`~™£¢∞§¶•°-≠

## AaBbCc

Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,/;<>?;:'"[]\!@#\$\$%^&\*()-

=\_+`~™£¢∞§¶•°-≠

AaBbCc

Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,/;<>?;:'"[]\!@#\$\$%^&\*()-

=\_+`~™£¢∞§¶•°-≠

## AaBbCc

Gill Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,/;<>?;:'"[]\!@#\$\$%^&\*()-

=\_+`~™£¢∞§¶•°-≠

AaBbCc

Gill Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,/;<>?;:'"[]\!@#\$\$%^&\*()-

=\_+`~™£¢∞§¶•°-≠

### Use of Typefaces

The **Gill Sans** typefaces are used on all stationery and Corporate items. Gill Sans Light, *Italic* is mainly used for all main text and **Gill Sans Bold** and **Bold Italic** can be used when specific text needs to be highlighted.

## NORMES D'UTILISATION

Cette section montre l'Identificateur Corporatif d'Accessa Group Ltd.

Il s'agit de l'élément principal de l'identité visuelle de l'entreprise et son utilisation doit obligatoirement respecter la forme, la couleur et le modèle représenté ci-dessous.

L'application de l'identificateur corporatif dans tous les éléments qui composent l'image corporative officielle (lettres, enveloppes, cartes, etc.) doit être représentée selon l'échelle et la position qui sont spécifiées dans les pages suivantes sans y réaliser aucune altération.

L'identificateur corporatif a été placé sur un quadrillage pour une meilleure interprétation des différentes échelles.

Une manière de conserver intacte l'identité visuelle du logo est de respecter l'espace entre la zone de protection et les autres éléments étrangers

Il s'agit de l'espace réservé pour que le LOGO puisse conserver son identité visuelle, sans perdre aucune des propriétés créées à cet effet.

Il faudra laisser suffisamment d'espace autour pour que le LOGO soit visible dans sa totalité, sans interférence d'un quelconque élément externe. Prendre comme référence la hauteur de la MARQUE pour établir les distances minima de protection du LOGO.

### Version centrée - normes

Il s'agit de la combinaison du Symbole et du Logotype. C'est l'élément principal de l'identité visuelle de l'entreprise.

### Références techniques - Spécifications

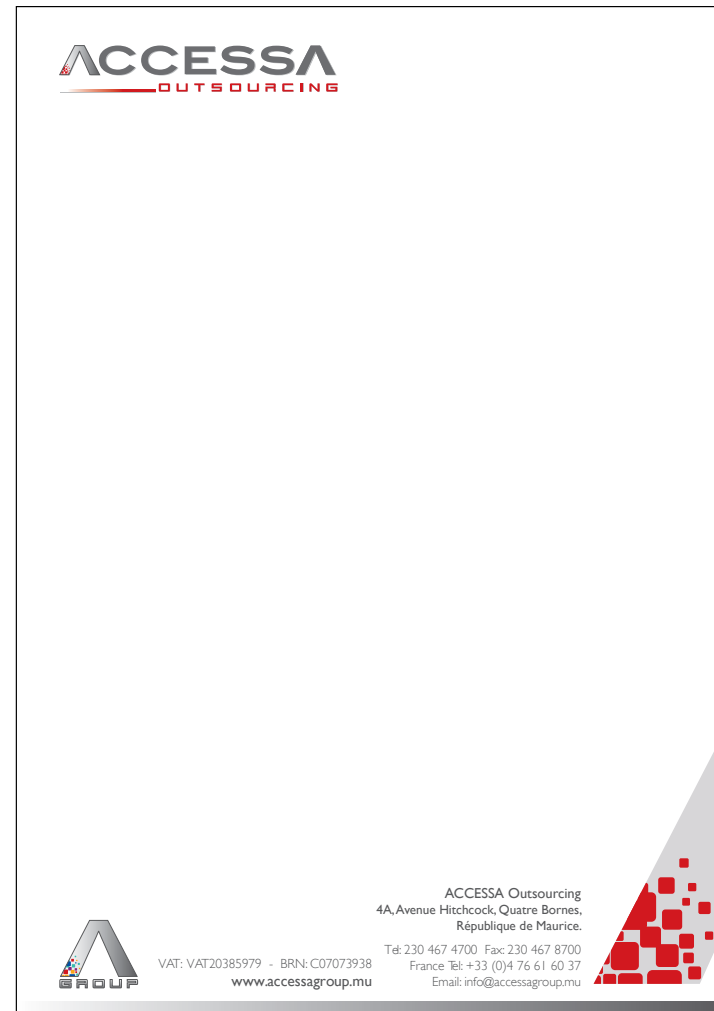
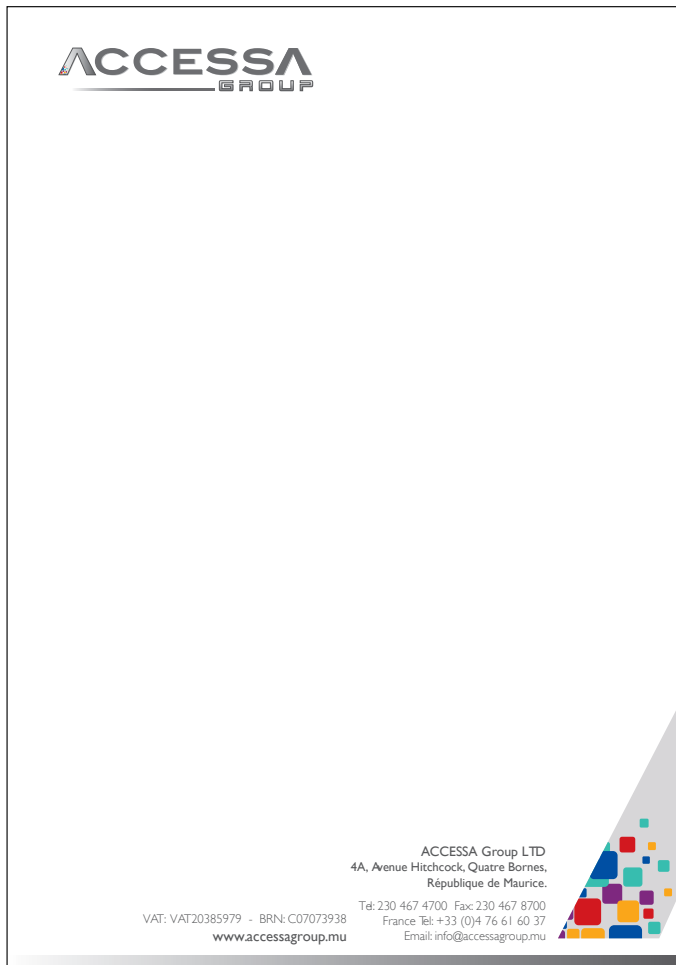
La papeterie corporative fondamentale vise à répondre aux besoins généraux de l'activité commerciale de l'entreprise.

Pour atteindre l'efficacité recherchée par ce Manuel, il est nécessaire d'adopter les dimensions universelles, visant à faciliter une meilleure identification et manipulation. Utiliser pour ce faire les formats DIN, quoique certaines exceptions soient permises, en fonction des exigences des systèmes informatiques ou mesures du pays. Quant à la couleur et à l'impression, suivre les dispositions de ce Manuel, pour un résultat de qualité optimal.

La papeterie commerciale est le système le plus habituel de communication graphique avec les clients et un mode de transmission de l'identité visuelle.

En voici les mesures et les formats à utiliser sur le papier corporatif, y inclus les détails spéciaux dans chaque cas.

## Papier Entête A4



Fax A4

**ACCESSA**  
GROUP

ACCESSA Group LTD  
4A, Avenue Hitchcock, Quatre Bornes,  
République de Maurice.

Tel: 230 467 4700 Fax: 230 467 8700  
France Tel: +33 (0)4 76 61 60 37  
Email: info@accessagroup.mu

VAT: VAT20385979 - BRN: C07073938  
www.accessagroup.mu




**ACCESSA**  
OUTSOURCING

ACCESSA Outsourcing  
4A, Avenue Hitchcock, Quatre Bornes,  
République de Maurice.

Tel: 230 467 4700 Fax: 230 467 8700  
France Tel: +33 (0)4 76 61 60 37  
Email: info@accessagroup.mu

VAT: VAT20385979 - BRN: C07073938  
www.accessagroup.mu



Cartes de visites 9cm x 5.5cm

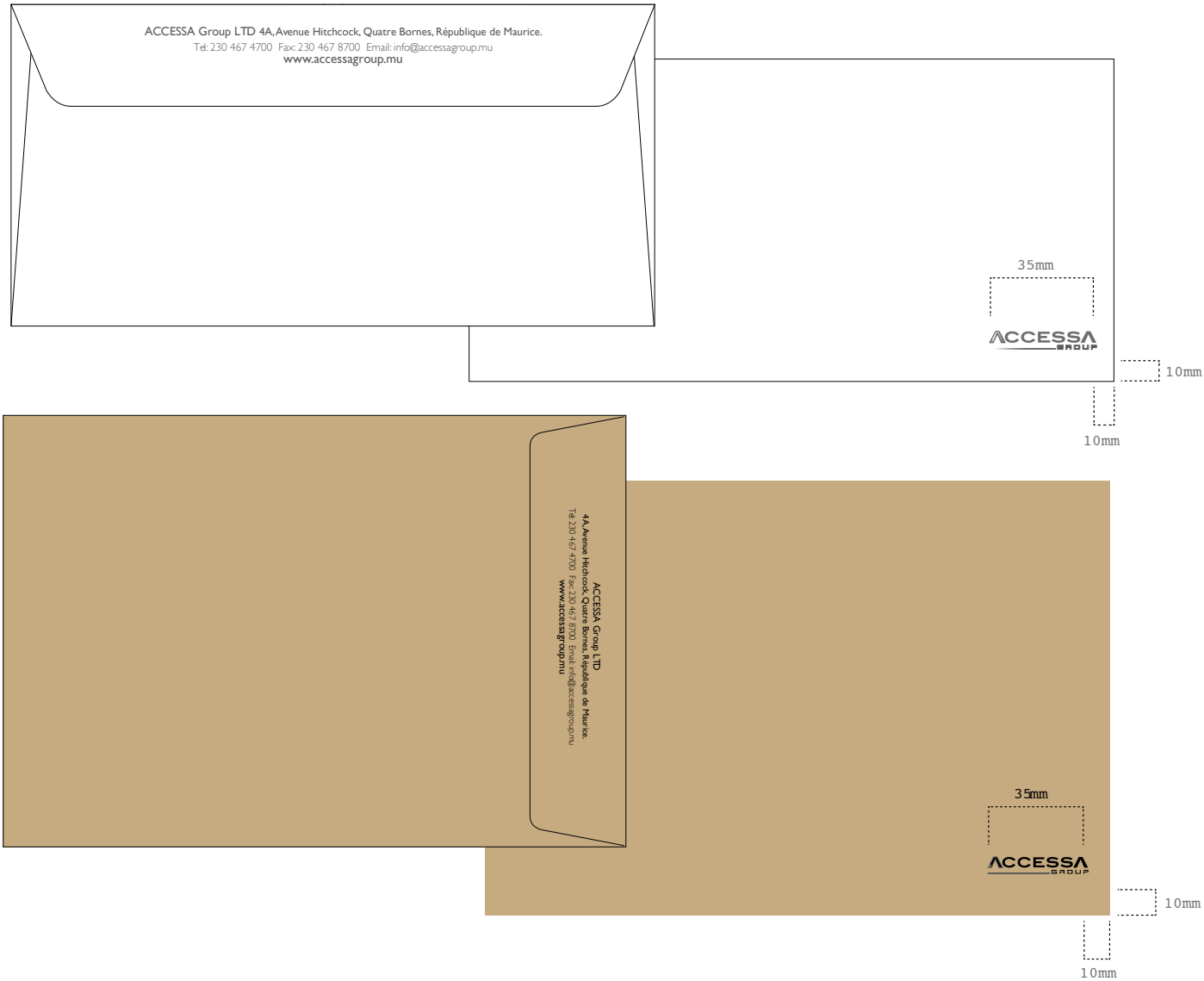


Compliment slips 9cm x 21cm



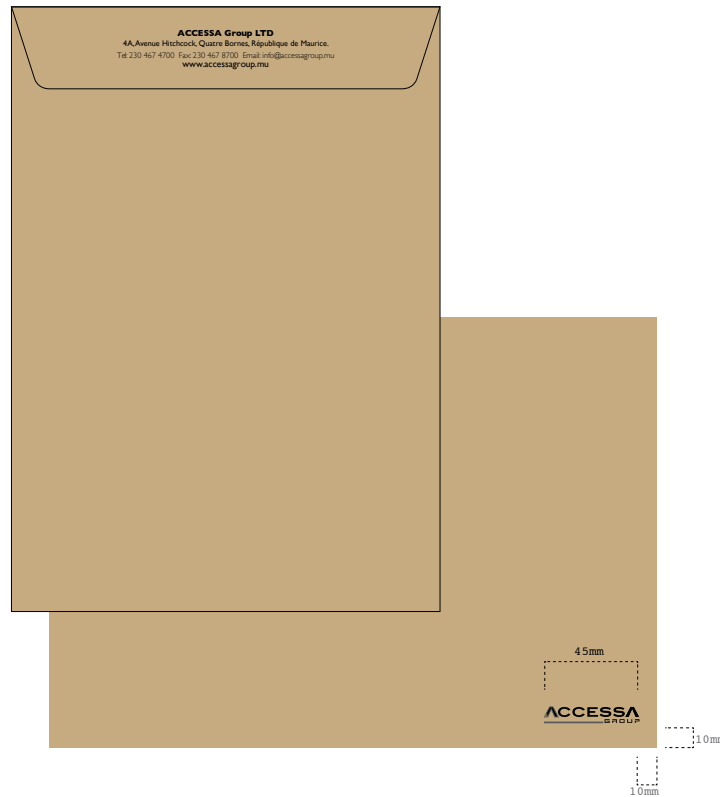


### Envelopes A4 - A5

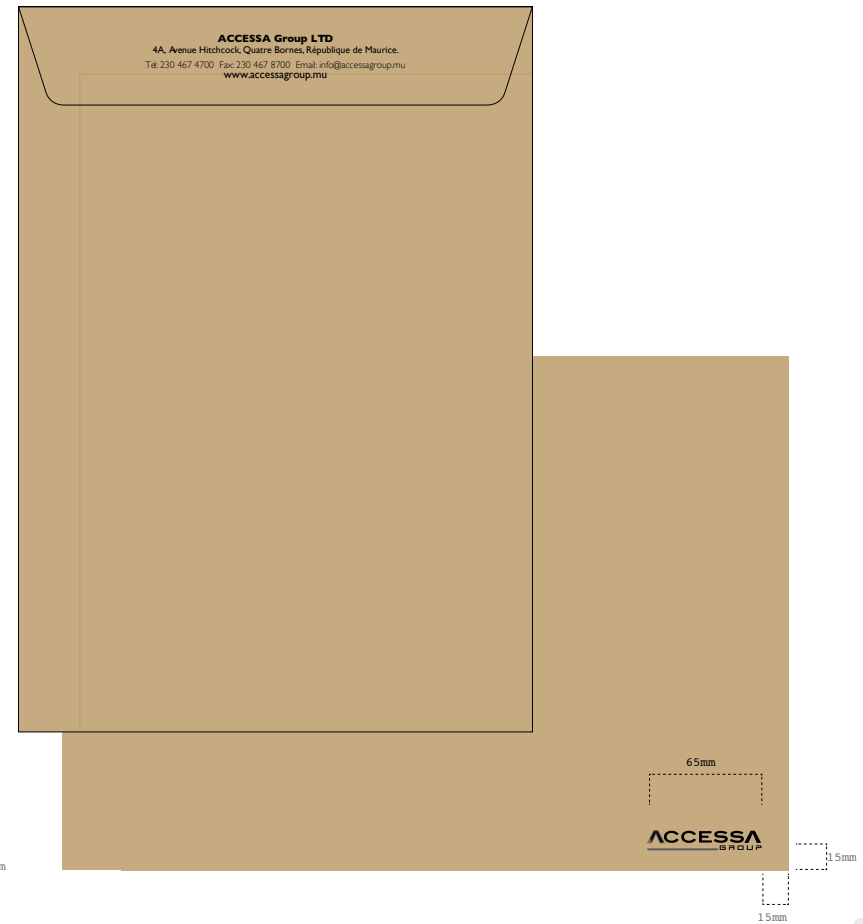


## Envelopes A4 - A3

A4



A3





### Chemise de dossier (Folder)



Offre d'emploi "Presse"

**ACCESSA**  
OUTSOURCING

VACANCIAS

BE DIFFERENT. WORK DIFFERENT

**ACCESSA Outsourcing Ltd.**  
Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

- Software Engineer**  
**Profil & Expérience**  
 Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.
- Database Developer**  
**Profil & Expérience**  
 Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.
- Software Developer**  
**Profil & Expérience**  
 Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

Candidates are... send your CV  
To the HR Manager  
Accessa Group Ltd  
Quatre Bornes

Closing Date: 11 Septembre 2012

www.accessagroup.mu

Tel: 01 467 4700 Fax: 01 467 4700  
Email: hr@accessagroup.mu

ACCESSA Outsourcing Ltd  
44, Avenue Hochschild, Quatre Bornes, République de Maurice.

Communiquer "Presse"

**ACCESSA**  
GROUP

Communiquer

**ACCESSA Outsourcing Ltd.**  
Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

12 Septembre 2012

www.accessagroup.mu

Tel: 01 467 4700 Fax: 01 467 4700  
Email: hr@accessagroup.mu

ACCESSA Outsourcing Ltd  
44, Avenue Hochschild, Quatre Bornes, République de Maurice.

Publicité “Presse”



Votre Partenaire,  
Sûre et fiable...

**ACCESSA Group Ltd.**  
Le meilleur des services en une seule organisation et le meilleur des discours de marque. Ce premier document définit les lignes d'applications et systèmes d'identité visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

**ACCESSA** TECHNOLOGIES   **ACCESSA** OUTSOURCING   **ACCESSA** INTERNATIONAL  
**ACCESSA** INDUSTRIES   **ACCESSA** SERVICE

**ACCESSA GROUP**

www.accessagroup.mu   4A, Avenue Hitchcock, Quatre Bornes, République de Maurice, Tel: 230 467 4700 Fax: 230 467 8700 Email: info@accessagroup.mu   ACCESSA Group Ltd.



Billboard 4x3



Billboard 4x3 sur le site



Billboard 9x3



Billboard 9x3 sur le site





Billboard 12x3



Billboard 12x3 sur le site



Affiche A2-A3



Porte Affiche A1



Roll-up Banner 2mx85cm



Panneau d'information

**ACCESSA GROUP**

**Seminar**  
12 - 24 Septembre 2012  
09hr - 12hr

**BE DIFFERENT . WORK DIFFERENT**

**Safety and Health at work**  
09hr - 09hr30  
Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

09hr30 - 10hr  
Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

10hr - 10hr45  
Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

10hr45 - 12hr  
Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise ACCESSA Group Ltd et ses filiales.

[www.accessagroup.mu](http://www.accessagroup.mu)

ACCESSA Grouping Ltd  
44, Avenue Henrieville, Quatre Bornes, République de Maurice

Memo



### Brochure Corporative A4

Couverture et à l'arrière



Page intérieur



Brochure produits et services A5

Très Bientôt ...

Website

Très Bientôt ...



## Présentation Powerpoint





Certificat



Pochette de CD et DVD



Auto-collants “stickers” sur les machines





### Noms "Tag" pour techniciens



Habilage vehicule

Très Bientôt ...

Enseigne



Panneau de signalization



### Bord de route



### Porte et Bâtiment



Référence peinture "Mauvilac et Permoglaze"

Très Bientôt ...





## Uniformes



Logo Brodé avec fil couleur argent ou gris

Caps - T-shirt - Polo Shirt



Sac à dos



Sac pour Labtop



Sac en papier



Mouse Pad - USB Memory Drive - Tasse



Stylos - Agenda - Calendrier



Carte fidélité



Trade shows

Salon Exposition 3mx3m